

# Pretpostavke razvoja lokalne zajednice

Između potreba i mogućnosti

Malostonski zaljev • Ston mapiranje • toponomija •  
školjkarstvo • baština • plavo gospodarstvo

Prof. dr. sc. Iris Mihajlović  
Kulturni krajolici jadranskih solana, baština, zajednica i  
budućnost

Ekonomski fakultet, Sveučilište u Dubrovniku  
Festival soli, Ston • 11.–12. rujna 2026.



# KONCEPT RAZVOJA ODRŽIVOG PROSTORA LOKALNE ZAJEDNICE

## Generalna ideja vodilja – generator razvoja

Pretpostavke održivog i otpornog koncepta razvoja lokalne zajednice – koncept  
Održivi razvoj Malostonskog zaljeva – resursna osnova i potencijal  
Gospodarski kontekst, Baštinski kontekst, Društveni kontekst, Kulturni kontekst

## LOKALNA ZAJEDNICA

velik razvojni potencijal

## AUTENTIČNOST

ključ diferencijacije

## SURADNJA

uvjet otpornosti

# Diferencijacija prostora kao temeljne marketinške jedinice

Bogato kulturno naslijeđe kao temelj identiteta i održivog razvoja

## Alati i mehanizmi komunikacije

Konsenzus akademske i lokalne zajednice te poduzetnika kroz razmjenu znanja i umrežavanje

Pristup i metodologija „must to be must to do” Interpretacija baštine Design Thinking pristupu i širem socijalnom kontekstu

## Glavni učinci (ishodi):

Aktivno uključivanje lokalnog stanovništva i mladih, interpretacija kulturne i prirodne baštine kroz plave prakse

Promicanje gastronomske baštine i očuvanje doživljaja

Stvaranje inovativnih modela upravljanja baštinom jačanje lokalnog identiteta kroz suvremene narative

# Prioritetni ciljevi i doprinosi

## **Pretpostavke:**

jačanje ljudskih potencijala i edukacija

**povezivanje akademske zajednice i lokalnih dionika**

## **Doprinos**

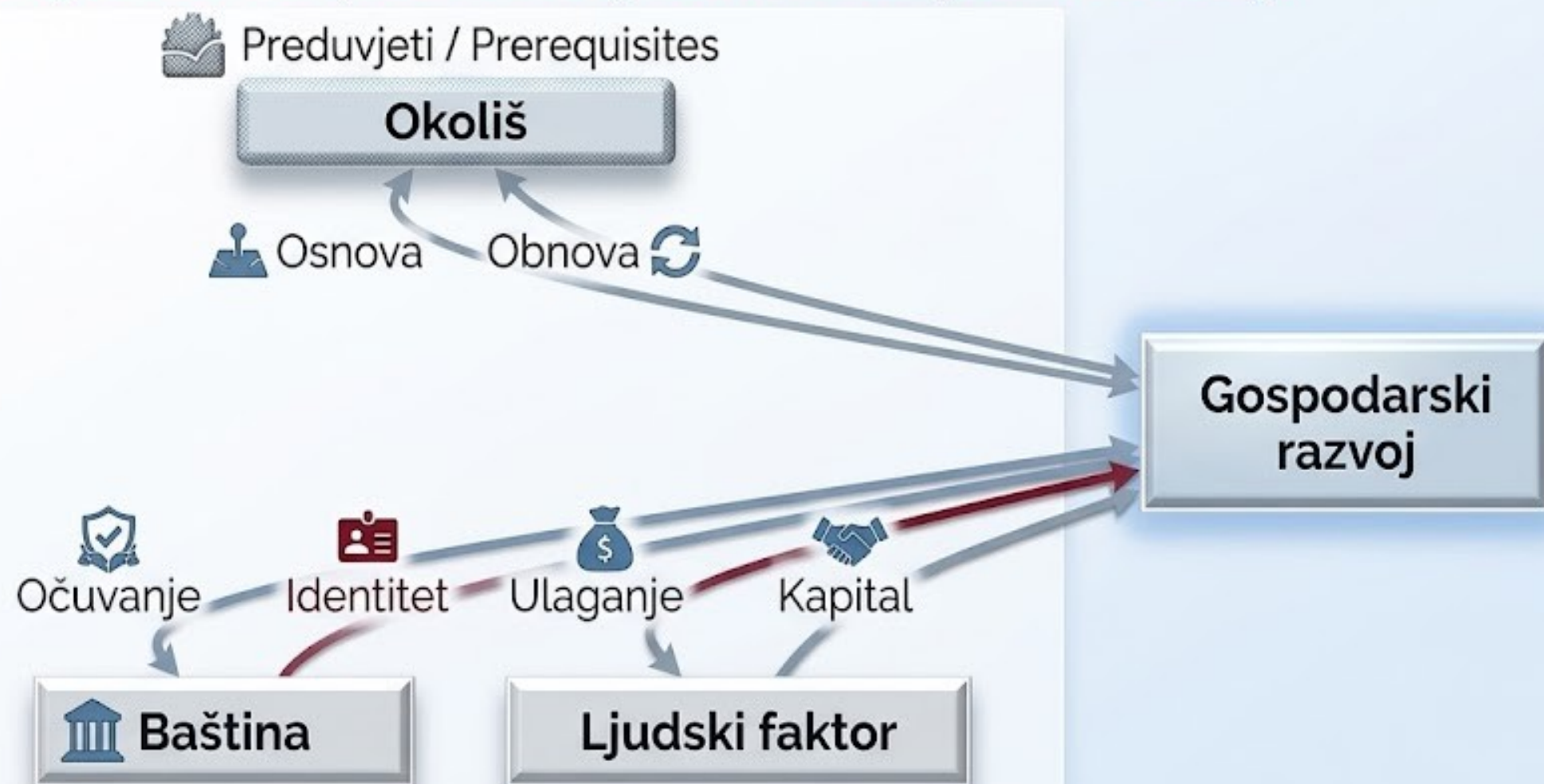
Teorijskom okviru poduzetništva u kulturi

Unapređenju praktičnih kompetencija kroz edukacije mladih u prirodnoj baštini i održivosti,

**Cilj: stvaranje temelja za održive modele razvoja kulture, turizma usjerene plavoj zelenoj ekonomiji**

# Lokalna zajednica

## Pretpostavljeni i Suprostavljani razvojni činitelji



# Razvoj poduzetničkih inicijativa- za održiv model

- **Mapiranje**

Zelene i plave prakse

- jačanje lokalnih kapaciteta i društvene kohezije
- integraciju tradicije i suvremenih interpretacijskih alata
- povećanje vidljivosti lokalnih inicijativa i proizvoda

## **Alati**

Projektne aktivnosti

Poduzetničke inicijative – kroz kreativnu interpretaciju

- MODEL – poslovni model kojim se jamči kontinuitet održivog upravljanja kulturnim i prirodnim resursima

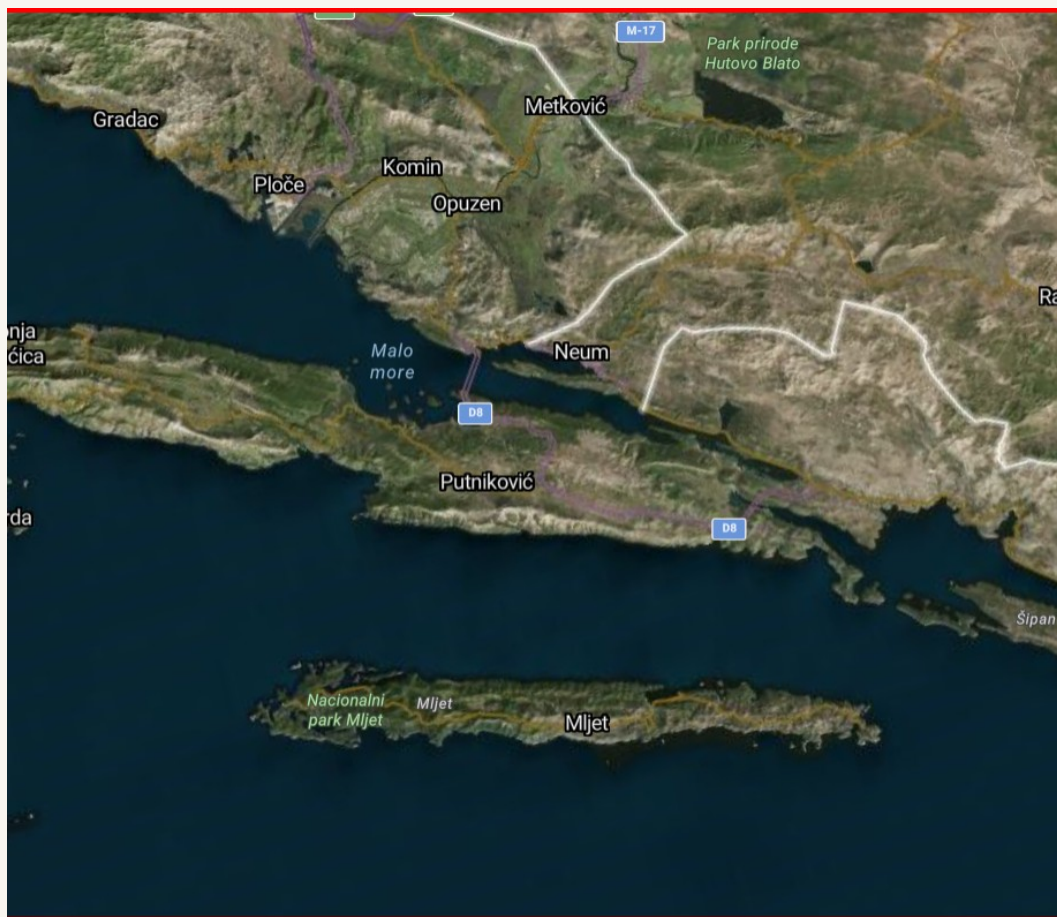
# Što želimo postići?

- razumjeti kako ekološki, organizacijski, administrativni i tržišni čimbenici oblikuju održivost kulutra

Školjkarstvo, vinogradarstvo

- povezati prirodnu i kulturnu baštinu s lancima vrijednosti
- ojačati suradnju akademske zajednice, lokalnih dionika i poduzetnika
- aktivirati znanje, edukaciju, kreativne industrije i mlade kao razvojne resurse

# Zašto je Malostonski zaljev poseban?



## Geografija

Uzgoj malosotnske kamenice koja ima ZOI oznaku EU od 2020 je vezan širi kontekst prirodnog i antropogenog konteksta koji se oslanja na hidrografske i ekološke uvjete i

## Kultura

Stil, Način života, Nematerijalna baština Enologija Školjkarstvo je povezano s tradicijom, lokalnim znanjem, gastronomijom i identitetom.

## Tržište

Nadogradnja: HOP – ovi  
Zaštićeno podrijetlo otvara prostor za diferencijaciju i veću dodanu vrijednost.

# Malostonska kamenica kao socioekološki sustav

## PRIRODA

Kvaliteta mora, temperatura, salinitet, stanište i ekološki pritisci.

## LJUDI I ZNANJE

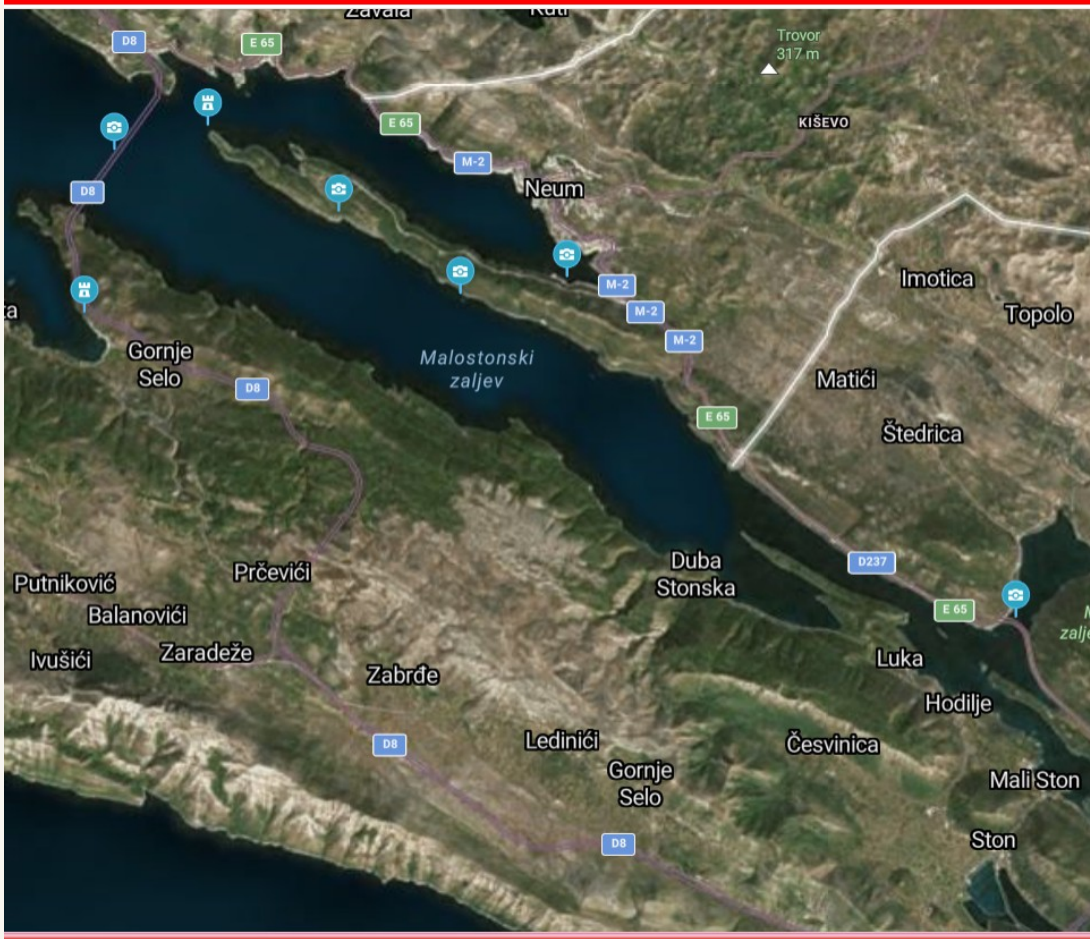
Školjkari, tradicijska znanja, kompetencije i lokalni identitet.

## INSTITUCIJE I TRŽIŠTE

Regulativa, koncesije, lanci vrijednosti, brendiranje i potražnja.

Vrijednost potencijala – zaštićeni proizvodi sa oznakom izvornosti - europska plosnata kamenica 2020., HOP-ovi  
vrijednost nastaje na sjecištu okoliša, kulture, upravljanja i tržišta.

# Tri dimenzije mapiranja prostora



## Toponimija

Nazivi mjesta, uvala, otoka, naselja i uzgajališta; njihovo podrijetlo i razvoj.

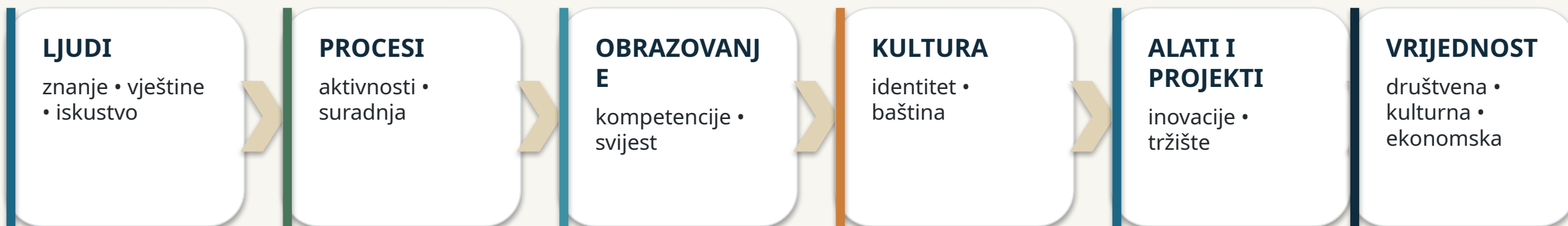
## Geografsko podrijetlo

Prostorna pripadnost, granice zaljeva, hidrografske i ekološke značajke.

## Kulturno podrijetlo

Tradicija školjkarstva, lokalno znanje, običaji, gastronomija i narativi.

# Od resursa do razvojne vrijednosti



## Ideja vodilja

Lokalna zajednica stvara vrijednost kada je znanje koordiniranim aktivnostima usmjereno na interpretaciju baštine – doživalj kao rezultat Transformacija ideja u djela

# Tko treba biti povezan?

## AKADEMSKA ZAJEDNICA

interdisciplinarni dijalog  
istraživanje • edukacija • prijenos  
znanja

## LOKALNA ZAJEDNICA

ljudi • tradicija • identitet  
svakodnevna praksa

## PODUZETNICI I INSTITUCIJE

projekti • tržište • regulativa  
lanci vrijednosti

## Zajednički mehanizmi

umrežavanje • razmjena znanja • zajednički projekti • design thinking

# Baština nije samo prošlost

**Prostor je temeljna  
marketinška  
jedinica a kulturna  
baština je lokalna  
zajednica**

- Baština se prenosi kroz ljude, praksu, znanje i svakodnevni život – nematerijalna baština
- Autentičnost dobiva vrijednost kada je lokalna zajednica prepoznaje i aktivno prenosi – alati i mehanizmi
- Interpretacija baštine može postati razvojni alat, a ne samo zaštitna mjera

**Odgovornost lokalne zajednice: omogućiti ljudima, procesima i alatima  
autonomnu samoorganizaciju te učinkovito upravljanje vremenom u  
prostoru u uvjetima neizvjesnosti**

***CC (S) DVTP***

Aktivnosti i pametni alati u funkciji transformacije potencijalnih koristi u prednosti

| Element sustava                                                                                    | Kategorija elementa                                                | Konceptualna uloga / Supstrat                                                  | Mehanizam i proces djelovanja                                                                                                                                       | Alati i instrumenti                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prirodni i antropogeni procesi                                                                     | Kontekst                                                           | Fizički, okolišni i povijesno-društveni okvir.                                 | Stvaraju uvjete, granice i manevarski prostor za ljudsko djelovanje.                                                                                                | Spatialni / prostorni okvir                                                                                                                       |
| Kultura                                                                                            | Vrijednosni supstrat                                               | Identitet i kolektivna memorija.                                               | Usmjerava društvene norme, motivaciju, smisao i kreativnost.                                                                                                        | Simboli, baština, narativi                                                                                                                        |
| Ljudi (M-Q-S-C-E)                                                                                  | Ljudski agens                                                      | Ljudski kapital (Motivacija, Kvalifikacije, Vještine, Kompetencije, Angažman). | Aktivira raspoložive materijalne i nematerijalne resurse.                                                                                                           | Znanje, rad, vodstvo                                                                                                                              |
| Obrazovanje                                                                                        | Razvojni mehanizam                                                 | Središnja razvojna poluga i transmisijski kanal znanja.                        | Informira, jača svijest, kompetencije kroz konzistentne edukativne metode.                                                                                          | Kurikulumi, radionice, prijenos znanja                                                                                                            |
| Stvaranje vrijednosti                                                                              | Integrativni mehanizam                                             | Sintetski proces povezivanja društvene, kulturne i ekonomske dimenzije.        | Integrira resurse, rad i znanje u nove oblike kapitala (Triple Bottom Line).                                                                                        | Poslovni i društveni modeli                                                                                                                       |
| Kreativne i kulturne industrije (KKI)<br>Operacionalizacija resursne osnove i znanja aktivnnositma | Operativni mehanizam snažan dinamični element<br>Sektorski poligon | Platforma za učinkiovitu i optimalnu interpretaciju kulture i znanja.          | Povezuju kulturu, znanje i gospodarstvo; interpretiraju ideje i angažiraju dionike. Pretvaraju teorijsko znanje i resurse u aktivnosti korisne za lokalnu zajednicu | Dizajn, mediji, umjetnički obrti, kulturni turizam<br>Akcijski planovi, prakse<br>Programi uključeni u proračune na lokalnoj i nacionalnoj razini |
| Projekti                                                                                           | Operativni instrument                                              | Vremenski i financijski formatirane integrativne jedinice.                     | Integriraju ljude, znanje, procese, tehnologiju i financije.                                                                                                        | Metodologije upravljanja projektima                                                                                                               |
| Pametni i komunikacijski alati                                                                     | Tehnološki alat                                                    | Digitalna i komunikacijska infrastruktura.                                     | Podržavaju procese, distribuiraju vrijednosti i optimiziraju komunikaciju.                                                                                          | ICT, digitalne platforme, društveni mediji                                                                                                        |

# HOP: primjer pretvaranja autentičnosti u tržišnu vrijednost

**2007.**

početak programa HOP

**30**

otoka i  
Pelješac

**> 1.000**

proizvoda – prema izvornom  
materijalu

**Što oznaka  
komunicira?**

izvornost • otočno  
podrijetlo • tradicija •  
kvaliteta • lokalne  
resurs

- Oznaka HOP dodjeljuje se materijalnim i nematerijalnim otočnim proizvodima koji svojom kvalitetom, izvornošću, tradicijom, načinom proizvodnje, aktivnostima te otočnom pripadnošću doprinose očuvanju i razvoju otočnog identiteta

veća prepoznatljivost i brendiranje

- potencijal za višu tržišnu vrijednost
- lakši plasman kroz sajmove i turističke kanale
- očuvanje tradicijskih znanja i identiteta

# Pelješac

Džem od naranče OTOK: Pelješac

NOSITELJ OZNAKE: Kolarin, obrt za proizvodnju i prodaju suvenira

Ekstra djevičansko maslinovo ulje Pelisoro OTOK: Pelješac

NOSITELJ OZNAKE: Putniković, poljoprivredna zadruga

Linija aromatizirane soli s lavandom, s narančom, sa smiljem i s pelješkim biljem OTOK: Pelješac

NOSITELJ OZNAKE: Kolarin, obrt za proizvodnju i prodaju suvenira

Linija proizvoda od morske soli OTOK: Pelješac

NOSITELJ OZNAKE: Solana Ston d.o.o.

Rakije, likeri i desertno vino Prosik OTOK: Pelješac

NOSITELJ OZNAKE: Obrt „Natura Antunović“, vl. Anto Antunović

Vrhunska vina OTOK: Pelješac

NOSITELJ OZNAKE: Putniković, poljoprivredna zadruga

Ministarstvo regionalnoga razvoja i  
fondova Europske  
Uprava za otoke  
2007

3 mjere

5 kategorija proizvoda

**Ston: Linija proizvoda od morske soli**

**Nositelj oznake:** Solana Ston d.o.o.

**Otok:** Pelješac

**Grupa proizvoda:** Prehrambeni

Tradicija proizvodnje (branja) soli u Stonu traje tisućljećima, a temelji se na prirodnom procesu isparavanja morske vode uz djelovanje sunca i vjetra u plitkim bazenima solane.

- Tijekom Dubrovačke Republike stonska je sol bila cijenjena zbog svoje kakvoće te se isporučivala i na bečki dvor.
- Sezona proizvodnje - od travnja do listopada,
- Tradicionalan i ekološki način proizvodnje pridonosi očuvanju njezine visoke kakvoće.

# Malostonka kamenica

## **Geografska jedinstvenost**

- Uzgoj je moguć samo u toponomijom definiranom prostoru Malostonskog zaljeva
- Jedno od posljednjih prirodnih staništa stabilne populacije *Ostrea edulis*
- „Hidrografske i ekološke značajke zaljeva iznimno su povoljne za opstanak autohtone kamenice.“

## **EU oznaka izvornosti**

- Od 2020. nosi **PDO/ZOI**
- Prvi proizvod mora RH s tom oznakom
- Dio je svjetske nematerijalne kulturne baštine

# Gastronomija kao priča prostora



## Kamenica - proizvod

Gastronomski doživljaj prenosi identitet prostora.

- autentičnost lokaliteta
- priča o povijesti uzgoja (storytelling)
- inovativni formati prezentacije
- povezivanje s kulturnim institucijama
- senzorička izvrsnost

# Plava ekonomija: globalni okvir, lokalna prilika



**205 mil. t**

ukupne proizvodnje vodenih  
životinja do 2032.

**111 mil. t**

iz akvakulture

**54%**

udjel akvakulture u ukupnoj  
proizvodnji

**21,3 kg**

projicirana potrošnja po stanovniku

## Poruka

Rast važnosti akvakulture povećava potrebu za održivim, otpornim i lokalno ukorijenjenim sustavima.

# Hrvatska akvakultura: stabilna ukupna proizvodnja, dinamičnije školjkarstvo

**24.988 t**

ukupna akvakultura – navedeni  
podatak

**14 → 93 → 76 t**

europska plosnata kamenica

**503 → 1.006 →**

**827 t**

mediteranska mušula

## Interpretacija

Kamenica pokazuje snažnu dinamiku rasta, potom stabilizaciju; školjkarstvo je volumenom manje, ali razvojno specifično.

# Zašto je podrijetlo više od oznake?

## Geografska povezanost

Karakteristike proizvoda vezane su uz specifično područje i okolišne uvjete.

## Pravna zaštita

Malostonska kamenica nosi EU oznaku zaštićenog podrijetla od 2020. godine.

## Tržišna diferencijacija

ZOI može podržati premium pozicioniranje, prepoznatljivost i koordiniranu promociju.

## Ali...

Oznaka sama ne stvara vrijednost. Potrebni su svijest, interpretacija, vidljivost i suradnja.

# Ključni okolišni izazovi

## Klimatske promjene

Promjene temperature i okolišnih uvjeta mijenjaju biologiju zaljeva.

## Invazivne vrste

Pritisak na ekosustav i proizvodnju; istaknuto kao jedan od važnijih rizika.

## Onečišćenje

Kvaliteta mora je preduvjet opstanka i tržišne vjerodostojnosti proizvoda.

## Predatori i biološki stresori

Utječu na kvalitetu, prinos i stabilnost proizvodnje.

## Vodni režim i salinitet

Prirodni i antropogeni procesi međusobno djeluju na proizvodni sustav.

# Institucionalne i administrativne prepreke

- sporost procedura i dozvola
- nedostatak koordinacije među akterima
- visoki administrativni troškovi
- problemi iskrcaja na kopnu
- koncesije i složeni regulatorni okviri
- fragmentirano upravljanje i prostorno planiranje



## Razvojni odgovor

agilnije upravljanje + jasnije odgovornosti +  
bolja horizontalna i vertikalna suradnja

# Lanci vrijednosti: od proizvođača do doživljaja

## PROIZVODNJA

uzgajivači • znanje • kvaliteta

## PREKUPCI / OTKUP

logistika • sigurnost • distribucija

## UGOSTITELJSTV O

restorani • gastronomija • sezona

## DESTINACIJA

narativ • kultura • iskustvo

## TRŽIŠTE

vidljivost • reputacija • vrijednost

## Prioritet

Povezivanje u lance vrijednosti, partnerstva s restoranima i opskrbnim lancima te lakši otkup i izvoz.

# Mala gospodarstva čuvaju kontinuitet — ali trebaju agilnost



- uzgoj je dominantno oblikovan kroz mala, obiteljska gospodarstva
- takva struktura čuva autentičnost i tradicijska znanja
- istodobno povećava osjetljivost na administrativne i organizacijske prepreke
- suvremeni modeli udruživanja mogu povećati pregovaračku i razvojnu sposobnost

# Mladi, HUB-ovi i kreativne industrije- mjere u funkciji lokalne zajednice kao

## MLADI

novi interpretacijski modeli  
suvremeni narativi • digitalni  
alati

## HUB-ovi

**Living lab**

## UDRUGE

umrežavanje • mentorstvo  
otvoreni modeli suradnje

## KREATIVNE INDUSTRIJE

kultura + znanje +  
gospodarstvo  
novi formati iskustva

## Razvojna logika

Baština → interpretacija → iskustvo → tržišna vrijednost → otpornija lokalna zajednica

# Novi pristup stvaranju vrijednosti



## Zašto je važno?

Vrijednost – proizvodnja, pitanje kapaciteta

Lanci vrijednosti - surdnja

Dodatni poticajni činitelji: Motivacija, Odnosi, Povezanost, Suradnja, Partnerstva,  
Feedback rezultat: Vjerodostojna priča, iskustvo, Doživljaj prostr za nadogradnju.

# Metodologija istraživanja

- fokus: ekološki, organizacijski, administrativni i tržišni čimbenici
- ispitiva se uloga vertikalne i horizontalne suradnje, brendiranja, lokalne svijesti i edukacije
- strukturirani upitnik: zatvorena pitanja, višestruki izbor, rangiranje i otvorena pitanja
- pristup je lokalno usmjeren i kontekstualan

## Važna metodološka napomena

U izvornom materijalu navodi se planirani uzorak od 38 ispitanika, 90% proizvodnje

## Profil prikazanih ispitanika

**66,7%**

muškarci

**33,3%**

žene

**33,3%**

36–45 godina

**33,3%**

55+ godina

- 26–35 godina: 16,7%
- 46–55 godina: 16,7%
- 18–25 godina: 0%
- prikazana mjesta prebivališta: Sreser, Žuronja, Zamaslina, Duba stonska, Luka Ston, Luka i Brijesta

# Struktura poslovanja prema prikazanim odgovorima

**100%**

školjkarstvo kao vrsta djelatnosti

**100%**

kombinirani uzgoj

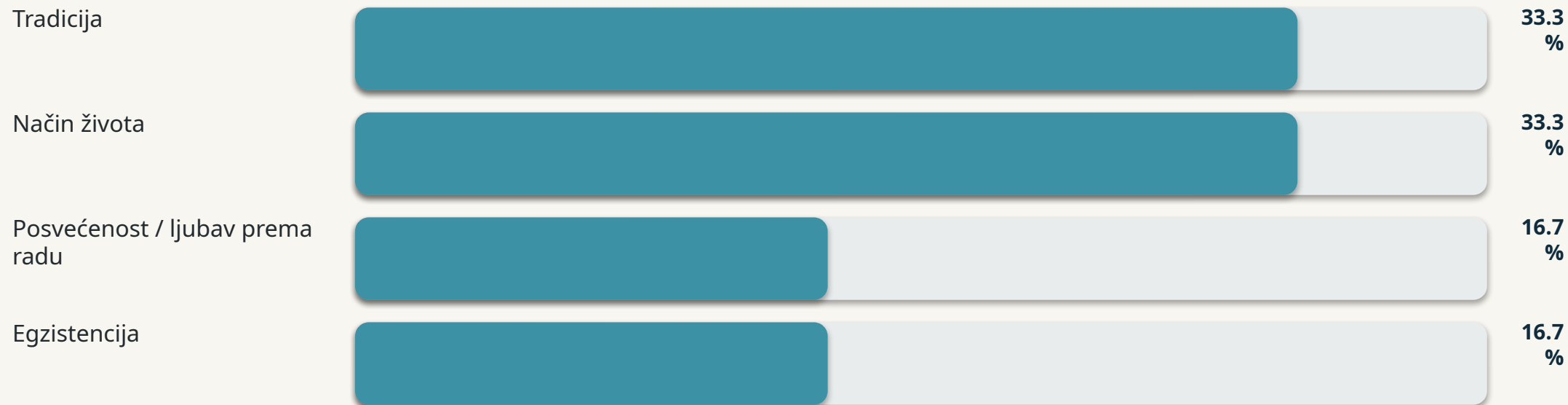
**≈ 3**

prosječan broj članova kućanstva –  
prema navodu

## Što to sugerira?

Proizvodni sustav je snažno vezan uz lokalna kućanstva i kombinirani uzgoj, što dodatno naglašava važnost lokalne otpornosti.

## Motivi za bavljenje školjkarstvom



### Poruka

Motivacija nije samo ekonomska: tradicija i način života zajedno čine dvije trećine prikazanih odgovora.

# Kako uzgajivači vide kvalitetu?

## Stavovi višestruki odabir razine suglasnosti

**>80%**

najviša razina slaganja  
da punoća, organoleptička svojstva  
m  
prema visokim kriterijima

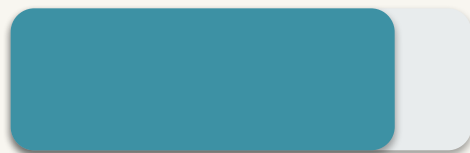
**25%**

navodi specifičan okus mora kao teško  
repliciran

- kvaliteta morske vode i gustoća nasada promatrani su kao ključne sastavnice kvalitete
- razmatra se učestalost primjene inovativnih tehnika
- ispituje se utjecaj turizma, predatora i strožih standarda kontrole kvalitete

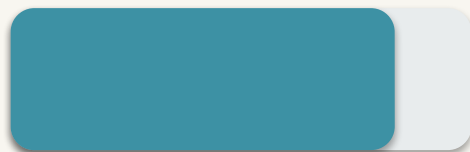
# Najizraženiji organizacijski i okolišni pritisci

Klimatske promjene



50%

Invazivne vrste



50%

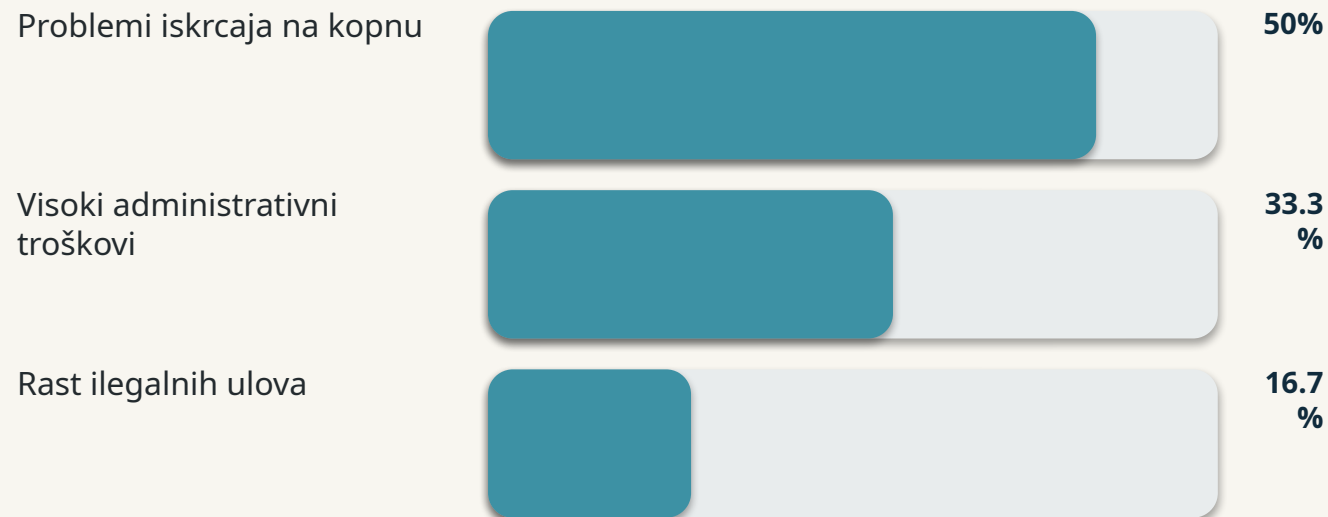
## Ostali promatrani čimbenici

opskrba hranom • salinitet • održavanje kvalitete i sigurnosti • kompetencije radne snage

## Interpretacija

U prikazanim odgovorima klimatske promjene i invazivne vrste izdvojene su kao najizraženiji negativni čimbenici.

# Administrativni pritisci prema prikazanim odgovorima



## Dodatno se promatraju

stroge zakonske regulative •  
pitanje koncesije • ostali  
administrativni čimbenici

# Što bi najviše pomoglo proizvodnji i prepoznatljivosti?

**1**

učinkovitija promocija unutar destinacije

**2**

povezivanje u lance vrijednosti i partnerstva s restoranima

**3**

bolja educiranost radne snage

**4**

institucionalna potpora i lakši otkup / izvoz

**5**

zaštita i jačanje brenda malostonske kamenice

## Ključna poruka

Prioriteti nisu izolirani: promocija, edukacija, institucije i lanci vrijednosti moraju djelovati zajedno.

# Kako rezultate prevesti u razvojnu politiku?

## OKOLIŠ

sustavno praćenje  
kvalitete mora i bioloških  
pritisaka

## UPRAVLJANJE

jasnije procedure,  
koordinacija i  
odgovornosti

## LJUDI

kontinuirana edukacija,  
kompetencije i  
uključivanje mladih

## TRŽIŠTE

brendiranje, narativ i  
povezivanje lanca  
vrijednosti

## OPERATIVNI PRIORITET

Od pojedinačnih mjera prema integriranom lokalnom modelu: znanje + suradnja + baština + tržište + okoliš.

# Ograničenja i interpretacija nalaza

- istraživanje je lokalno i kontekstualno; ne služi širokoj statističkoj generalizaciji
- dio prikazanih postotaka treba metodološki uskladiti s navedenim planiranim uzorkom od 38 ispitanika
- rezultate treba promatrati kao osnovu za daljnju validaciju, a ne kao konačnu sliku sektora
- najveća vrijednost pristupa je povezivanje ekoloških, društvenih, kulturnih i ekonomskih dimenzija

# Tri stupa budućnosti

**OTPORNOST**

**AUTENTIČNOST**

**PLAVA EKONOMIJA**

**Održivost ima smisla kada je lokalno utemeljena.**

Hvala na pozornosti



# Literatura i izvori

FAO (2024). The State of World Fisheries and Aquaculture 2024.

Colsoul et al. (2021). Socioekološki pristupi školjkarstvu.

Pogoda et al. (2019). Održivo upravljanje i obnova *Ostrea edulis*.

Arzul et al. (2022); Michalek et al. (2023). Ekološki stresori, bolesti i dinamika staništa.

Bratoš Cetinić et al. (2020). Organizacijski i regulatorni aspekti školjkarstva.

Weberg et al. (2025); Innella et al. (2024). Suradnja, upravljanje i lokalna otpornost.

Kozlov (2024). Plavo gospodarstvo i plava transformacija.

Tariq (2024); Mousstain & Belkadi (2025). Autentičnost, narativna diferencijacija i brendiranje.

Podaci Ministarstva poljoprivrede – Uprava ribarstva, kako su navedeni u izvornom materijalu.

Provedbena uredba Komisije (EU) 2020/1469 – ZOI Malostonske kamenice.